06
2014

nestlife



潤。東方工藝美學

東方工藝之美，在於匠師職人的堅持和手藝，
無數次失敗與長時間等待，
只為誕生一件於心無愧的作品。



TOAST 與 好朋友的東方設計美學之道

東方工藝之美，在於匠師職人的堅持和手藝，
無數次失敗與長時間等待，只為誕生一件於心無愧的作品。

「潤」，意形容細膩光滑珠圓玉潤或光潤，甚是有修飾使之恰到好處的涵義。如同TOAST MU Drinkware系列，以「質感」令人矚目，木紋條理轉模於陶瓷圓潤的外表，讓原本不可能同時存在的兩種物件，經由無數次挑戰與嚐試後臻至完美；是一件餐桌的主角，潤澤了四季中形而上的生活美學，又好似配角巧妙地以馬克杯或是水杯，靜謐的存在於工作與家庭之中，滋潤因忙碌而忽略的生活。

【品牌月】
凡購買TAOST系列商品消費滿1000元以上，
即可享有88折優惠



這就是TOAST 2014年所帶來的【潤-新東方設計美學】，整合品牌暢銷的MU系列，並且重新思考品牌定位後，推出 CASA-Aroma Genie香氛精靈水氧機，以每秒250萬次的超音波震盪，將精油分子完整釋放於空氣之外，2014全新 CASA 香薰機系列，推出三款具有東方美學意象的新色，“莓紅”、“杏黃”、“蔚藍”，以絢麗鮮豔的色彩，象徵春日的朝氣，帶來煥然一新的生活動力！



另一款由台灣設計雙人組-兩個八月設計的陶瓷作品RUBBER BAND，用色彩綁架平凡，將橡皮筋的柔軟彈性與白陶瓷的堅硬結合，趣味又不失優雅，悠哉地品味居家東方生活美學。



好朋友的東方設計

只是設計-象紋對杯

同樣承襲東西方設計之道的台灣設計師品牌-只是設計與玩美文創，以對杯和茶具，將東方人眼中與生活習習相關的東方設計與西方元素巧妙呈現。

只是設計的限定款《象紋對杯》，延續白紋瓷繪系列以幾何圖形與自然動物題材，烘托出具時髦感的典雅氣質，朱紅與靛藍雙色與新式比例的厚緣杯型，更加穩定的重心提升了握持的手感及就口時的觸感。



玩美文創-茶之道

玩美文創繼「品功夫」之後的全新茶具設計「茶之道」，型體概念發想自錫製茶罐的工業感，以陶瓷材質製作後重生，厚實溫潤的茶壺，外觀覆上台灣舊農業社會中最常見的竹編紋路，好似農耕後奉上一杯好茶的和樂景象。





涼夏新品上市

PLUG 冷泡茶壺(黑/白) 原價NT$1,080
REEF餐瓷系列任選三件9折

New Arrival





好朋友發現月 獨家會員禮

【品味會員】單筆消費滿5,000
即贈Miix馬克杯(粉) (市值NT$560)
*與其它滿額贈同時使用

【尊崇會員】單筆消費滿20,000
即贈 Miix咖啡杯盤組(藍/綠/粉/白)
(市值NT$2,120) *與其它滿額贈同時使用



謝師禮最佳選擇

物外設計/黃銅文具系列 全面9折
LOTUS/泡茶組 原價NT$1,780 特價NT$1,490



涼夏料理鍋具組(限白/藍/藍綠)

Kobenstyle雙耳砂鍋2QT/木柄片手鍋
原價NT$3,760 特價NT$3,600
Kobenstyle雙耳砂鍋4QT 原價NT$5,380
特價NT$5,200

凡購買上述鍋具
即贈SUNFLOWER
隔熱墊



六月滿額好禮 06/01 - 06/30

a. 櫃上消費折扣後滿3,800元
可獲贈 Flutter 馬克杯 (市價NT$320)

b. 櫃上消費折扣後滿5,000元
可獲贈 Tripod 鹽胡椒罐組 (市價NT$600)

櫃上消費折扣後滿20,000元
即可現抵1,000元


a.




b.

nest 巢・家居 櫃點資訊:

新光三越信義A9館 4F (02)2729-3886 / 誠品生活松菸店 2F (02)6639-9948
新光三越信義A4館 B1F(02)2723-8937 / 新光三越站前店 9F (02)2312-2978
大葉高島屋 4F (02)2833-6119 / 新光三越台中店 7F (04)2251-7426

nest 巢 家居